

2015-2020年中国木工机械 市场运营状况分析与投资战略调研

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国木工机械市场运营状况分析与投资战略调研》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/278029Q0IP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言：

木工机械是指在木材加工工艺中，将木材加工的半成品加工成为木制品的一类机床。

木工机械行业产品类别

分类介绍 原木加工机械 旨在对原木进行初道的加工处理的机械，如锯切、去木皮、除湿等。 木板制造及加工机械 实木板及人造板（胶合板、中密度板、刨花板等材料）的制造机械，并对板材的表面进行处理，以供家具加工所用板材的前道加工程序用的机械，如拼板机、指接机、冷热压机，覆面机等。 家具制造机械 包括板式家具、办公家具、实木家具以及其它木制品加工制造需要用的机械，有手动、半自动、全自动之分。品种繁多，涉及面广。从锯切、成型、仿形、钻孔、开榫槽、拼接组合、涂胶、上漆到包装等各方面，均可由机械完成。 地板、墙裙板、墙板的生产设备 主要机械设备有单片锯、四面刨、双头铣床、砂光机、滚涂机、UV。

资料来源：博思数据中心整理

木工机械产品按加工功能分类及其主要设备 分类 主要设备 锯切 圆盘锯（又叫风车锯）、皮带锯、单片纵锯、多片锯、推台锯、开料锯、双头锯等。 旋切 卡旋切机、无卡旋切机、木材剥皮机等。 车床 普通车床、仿形车床、背刀车床、数控车床等。 刨床 普通平刨、斜口平刨、自动平刨等。 铣床 立轴铣、立式镗铣机、吊镗机、气动吊镗机、修边机、双头铣、梳齿机、开榫机、数控雕刻机等。 砂光 普通砂带机、立卧砂带机、震荡砂带机、砂边机、砂光机、重型砂光机、底漆砂光机、高架砂光机、异形砂光机、气鼓砂、千叶轮砂、海绵轮砂、盘式砂光机、推台砂光机等。 钻孔 立式台钻、卧式台钻、立式排钻、卧式排钻、立式多孔钻、单排钻、多排钻、铰链专用钻等。 压力胶合 冷压机、热压机、气动组装机、电动组装机、液压组装机、接长机、拼板机、涂胶机等。 表面处理 贴纸机、封边机、热转印机、真空覆膜机等。 油漆涂装 底漆砂光机、喷涂机、静电喷涂机、滚涂机、UV干燥机、淋幕机、粉尘清除机、皮带流水线、烤漆箱等。 木材处理 木材烘干机、木材调节湿度机、补板机、木材测湿仪等。

资料来源：博思数据中心整理

木工机械行业原材料市场分析：

进入2015年一季度后，受制于经济增长持续减速，中国钢材产需弱势增长，供大于求局面依旧，压迫市场价格新的跌落。5月份国内钢市表现可以用疲惫不堪来形容，无论铁矿石价格如何上涨、期货价格表现如何强势，以及宏观层面如何出台各类宽松政策，国内现货钢价表现依然我行我素，全月钢价只有持续阴跌和短暂回稳，没有出现过一天的上涨。需求持续低

迷，产量出现回升，以及市场心态悲观，是现货钢价阴跌不止的主要原因。5月28日螺纹钢期货主力合约RB1510收盘价格为2355元/吨，较上月末下跌10元/吨，月环比跌幅为0.42%。本月螺纹钢期货走势表现出明显的跟随铁矿石期货的特征，总体价格表现明显强于现货，但弱于铁矿石期货。

木工机械行业发展总体概况：

随着我国经济的快速发展以及人民生活水平的不断提高，房地产建设、建筑装饰和家具制造业得到了持续推动，木工机械行业也随之实现了快速发展。截止到2015年，我国木工机械行业规模以上企业总产值超过200亿元，已成为木工机械的生产大国，其中相当一部分木工机械设备远销美国、俄罗斯和非洲等国家或地区。

2010-2015年我国木工机械制造行业规模以上企业数量分析

资料来源：国家统计局

2015年进出口总额为1904763千美元，比2012年增加了45.59%，其中,进口额为370562千美元，比2013年减少-12.94%；出口额为1534201千美元，比2013年增加73.80%。2015年木工机械进出口贸易顺差为1163639千美元。

2009-2015年我国木工机械行业进出口金额情况（单位：千美元）			年份			出口	进口	进出口				
年份	金额	同比增长	金额	同比增长	金额	同比增长	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2015年
2009年	494770		332667		827437							
2010年	666183	34.64%	819814	146.44%	1485997	79.59%						
2011年	781052	17.24%	631804	-22.93%	1412856	-4.92%						
2012年	743818	-4.77%	473190	-25.10%	1217008	-13.86%						
2013年	882722	18.67%	425629	-10.05%	1308351	7.51%						
2015年	1534201	73.80%	370562	-12.94%	1904763	45.59%						

数据来源：中国海关

木工机械行业发展的驱动因素分析

国家一直采用鼓励木工机械的进出口政策，支持国内木工机械行业的发展，对出口的木材加工机床实行17%的出口全额退税，对进口的木材加工机床征收最惠国10%、普通30%的进口关税。上述财税政策可有效降低进口国外品牌对国内产品的冲击，以及促进我国木工机械的出口，提高企业规模和盈利水平。

目前全球经济的复苏趋势已基本确立，国内城镇化进程和经济结构转型将继续稳步推进。可以预见，在下游产业需求拉动下，木工机械市场规模将继续增长，相关产品也将不断更新换代，向高端化方向发展。

低碳经济给木工机械带来了机遇。人造板是木工机械的主材，而人造板用的是速生林，是

可以高效利用的木材资源。因此在各种材料的家具中，木工机械最具低碳经济发展潜力。在当前世界可采森林资源日益短缺的情况下，充分利用人工速生商品林等资源发展人造板，对保护环境、满足经济建设和社会发展有重要意义。

下游家具行业的高速发展带动板式木工机械需求的增长。随着经济和社会的发展，人们更加注重提高生活质量，并有更充足的物质条件改善居住环境，为家具、家居建材等行业的发展提供了物质基础。而我国快速的城镇化进程以及相关服务产业的发展，也带动了住宅、办公家具需求增长。

经过二十多年的努力，我国的木工机械设计制造水平有了长足的进步，同国外先进水平相比，某些产品的差距并不明显，经过努力我们有能力满足发展中国家的需要，特别是人造板机械。虽然我国人造板机械在国际市场上份额很小，但是我国人造板机械性价比不高，在东南亚、非洲和南美洲等经济不发达地区的中小型人造板生产企业还是有潜在市场的，开发适合他们使用的人造板机械是我国人造板机械生产企业出口最有前景的产品。进入国际市场需要注意对知识产权尊重和保护，因为我国相当多的机械是在仿制的基础上开发的，难免要遭遇知识产权的壁垒，因此要加大自主创新力度，以拥有自主知识产权的产品参与国际竞争。

本木工机械行业研究报告共七章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。木工机械行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了木工机械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国木工机械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国木工机械行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国木工机械行业发展环境分析 1

1.1 木工机械行业定义及分类 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.1.3 木工机械的特点	2
1.2 木工机械行业发展环境分析	3
1.2.1 行业发展政策环境分析	3
1.2.2 行业发展经济环境分析	11
(1) 中国经济增速与趋势分析	11
(2) 行业与宏观经济关系分析	34
1.2.3 行业发展技术环境分析	40
(1) 行业技术专利申请数量分析	40
(2) 行业技术专利申请人分析	42
(3) 行业热门技术发展分析	43
第2章 木工机械行业原材料市场分析	45
2.1 钢材行业运营现状与价格趋势	45
2.1.1 钢材行业运营现状	45
(1) 钢材市场供给分析	45
(2) 钢材市场需求分析	56
(3) 钢材市场供需趋势	57
2.1.2 钢材行业价格分析	60
(1) 钢材市场价格现状	60
(2) 钢材市场价格走势	62
2.1.3 钢材行业对木工机械行业的影响	63
2.2 电机行业发展现状与趋势	63
2.2.1 电机行业规模分析	63
2.2.2 电机行业竞争分析	67
2.2.3 电机行业发展趋势	68
2.2.4 电机行业发展对木工机械行业的影响	69
第3章 木工机械行业发展现状分析	71
3.1 木工机械行业发展现状分析	71
3.1.1 木工机械行业发展总体概况	71
3.1.2 木工机械行业发展主要特点	74
3.1.3 木工机械行业规模及财务指标分析	75
(1) 木工机械行业经营效益分析	75
(2) 木工机械行业盈利能力分析	75

(3) 木工机械行业运营能力分析	76
(4) 木工机械行业偿债能力分析	76
(5) 木工机械行业发展能力分析	77
3.2 木工机械行业经济指标分析	77
3.2.1 木工机械行业主要经济效益影响因素	77
3.2.2 木工机械行业经济指标分析	78
3.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	78
3.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	78
3.2.5 不同地区企业经济指标分析	79
3.3 木工机械行业供需平衡分析	81
3.3.1 全国木工机械行业供给情况分析	81
(1) 全国木工机械行业总产值分析	81
(2) 全国木工机械行业产成品分析	82
3.3.2 全国木工机械行业需求情况分析	82
(1) 全国木工机械行业销售产值分析	82
(2) 全国木工机械行业销售收入分析	83
3.3.3 全国木工机械行业产销率分析	83
3.4 木工机械行业进出口市场分析	84
3.4.1 木工机械行业进出口状况综述	84
3.4.2 木工机械行业出口市场分析	85
(1) 行业出口整体情况	85
(2) 行业出口产品结构分析	86
3.4.3 木工机械行业进口市场分析	87
(1) 行业进口整体情况	87
(2) 行业进口产品结构	88
3.4.4 木工机械行业进出口前景及建议	89
(1) 木工机械行业出口前景及建议	89
(2) 木工机械行业进口前景及建议	89
3.5 中国木工机械行业发展趋势	91
3.5.1 木工机械行业发展的驱动因素分析	91
3.5.2 木工机械行业发展的障碍因素分析	91
3.5.3 木工机械行业发展趋势	92

第4章 木工机械行业市场竞争状况分析	93
4.1 木工机械行业竞争强度分析	93
4.1.1 行业现有企业的竞争	93
4.1.2 行业潜在进入者威胁	94
4.1.3 行业对上游供应商议价能力	95
4.1.4 行业对下游业主议价能力	96
4.1.5 行业替代品威胁分析	96
4.1.6 行业竞争情况总结	97
4.2 木工机械行业竞争格局分析	97
4.2.1 经济类型竞争分析	97
4.2.2 区域分布竞争分析	97
4.2.3 市场占有竞争分析	98
第5章 木工机械行业细分市场发展潜力分析	99
5.1 原木加工机械市场潜力分析	99
5.1.1 原木加工机械市场发展现状	99
5.1.2 原木加工机械市场潜力分析	100
5.2 胶合板设备市场潜力分析	101
5.2.1 胶合板设备市场发展现状	101
5.2.2 胶合板设备市场潜力分析	102
5.3 纤维板设备市场潜力分析	102
5.3.1 纤维板设备市场发展现状	102
5.3.2 纤维板设备市场潜力分析	106
5.4 刨花板设备市场潜力分析	107
5.4.1 刨花板设备市场发展现状	107
5.4.2 刨花板设备市场潜力分析	109
第6章 木工机械行业领先制造商生产经营分析	111
6.1 木工机械行业制造商排名分析	111
6.1.1 木工机械行业制造商规模整体情况	111
6.1.2 木工机械行业制造商工业总产值排名	114
6.1.3 木工机械行业制造商销售收入排名	114
6.1.4 木工机械行业制造商利润总额排名	115
6.2 木工机械行业领先制造商生产经营分析	115

6.2.1 上海人造板机器厂有限公司经营情况分析 115

- (1) 企业发展简况分析 115
- (2) 企业产销能力分析 116
- (3) 企业盈利能力分析 116
- (4) 企业运营能力分析 117
- (5) 企业偿债能力分析 117
- (6) 企业发展能力分析 117
- (7) 企业专利技术分析 118
- (8) 企业销售渠道与网络 118
- (9) 企业经营状况优劣势分析 118
- (10) 企业最新发展动向分析 118

6.2.2 东莞市南兴木工机械有限公司经营情况分析 119

- (1) 企业发展简况分析 119
- (2) 企业产销能力分析 119
- (3) 企业盈利能力分析 120
- (4) 企业运营能力分析 120
- (5) 企业偿债能力分析 120
- (6) 企业发展能力分析 121
- (7) 企业专利技术分析 121
- (8) 企业销售渠道与网络 121
- (9) 企业经营状况优劣势分析 121

6.2.3 青岛威特动力木业机械有限公司经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业产销能力分析 122
- (3) 企业盈利能力分析 123
- (4) 企业运营能力分析 123
- (5) 企业偿债能力分析 123
- (6) 企业发展能力分析 123
- (7) 企业专利技术分析 124
- (8) 企业经营状况优劣势分析 124

6.2.4 山东工友集团股份有限公司经营情况分析 124

- (1) 企业发展简况分析 124

(2) 企业产销能力分析	125
(3) 企业盈利能力分析	125
(4) 企业运营能力分析	126
(5) 企业偿债能力分析	126
(6) 企业发展能力分析	126
(7) 企业专利技术分析	127
(8) 企业销售渠道与网络	127
(9) 企业经营状况优劣势分析	127
6.2.5 上海捷成白鹤木工机械有限公司经营情况分析	128
(1) 企业发展简况分析	128
(2) 企业产销能力分析	128
(3) 企业盈利能力分析	129
(4) 企业运营能力分析	129
(5) 企业偿债能力分析	129
(6) 企业发展能力分析	129
(7) 企业专利技术分析	130
(8) 企业销售渠道与网络	130
(9) 企业经营状况优劣势分析	130
第7章 木工机械行业投资分析及预测	132
7.1 木工机械行业及细分市场吸引力评价	132
7.1.1 木工机械行业吸引力评价	132
7.1.2 木工机械行业细分市场吸引力评价	132
7.2 木工机械行业投资特性分析	133
7.2.1 木工机械行业进入壁垒分析	133
7.2.2 木工机械行业盈利模式分析	135
7.3 木工机械行业投资兼并与重组整合分析	135
7.3.1 行业兼并与重组整合概况	135
(1) 行业兼并重组形式分析	135
(2) 行业兼并重组驱动因素分析	136
7.3.2 行业兼并与重组整合趋势	137
7.4 木工机械行业投资机会与投资前景分析	137
7.4.1 木工机械行业投资机会分析	137

7.4.2 木工机械行业投资前景分析 138

7.5 木工机械行业投资建议 139

7.5.1 木工机械行业投资价值 139

7.5.2 木工机械行业可投资方向 140

7.5.3 木工机械行业投资建议 143

(1) 进入行业的投资方式 143

(2) 行业企业的投资建议 143

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/278029Q0IP.html>